Universität Augsburg

Modulhandbuch

Masterstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften PO 2015

Juristische Fakultät

Wintersemester 2020/2021

Wichtige Zusatzinformation für das WS 2020/21 aufgrund der Corona-Pandemie:

Bitte berücksichtigen Sie, dass aufgrund der Entwicklungen der Corona-Pandemie die Angaben zu den jeweiligen Prüfungsformaten in den Modulhandbüchern ggf. noch nicht aktuell sind. Welche Prüfungsformate schließlich bei welchen Modulen möglich sein werden, wird im weiteren Verlauf des Semesters geklärt und festgelegt werden. Entsprechende Informationen werden spätestens am 01.12.2020 bekannt gegeben.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich

a) Profilierungsbereich Common Law Skills - Advanced

JUR-0096: Case analysis (6 ECTS/LP) 7

JUR-0097: Business Mediation (6 ECTS/LP) 9

b) Profilierungsbereich Methoden

JUR-0070: Juristische Methoden (6 ECTS/LP) * 11

WIW-5001: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (6 ECTS/LP) * 13

WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) * 16

WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP) 18

WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP) 20

WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) * 21

WIW-5008: Zeitreihenanalyse (6 ECTS/LP) 23

WIW-5009: Mikroökonometrie (6 ECTS/LP) 25

WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS/LP) 27

WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP) * 29

c) Profilierungsbereich Compliance

JUR-0071: Compliance (6 ECTS/LP) 31

JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis (6 ECTS/LP) * 34

2) Hauptschwerpunkt Steuern

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) * 36

JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) * 38

JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) * 40

JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP) 42

JUR-0042: Umwandlungsrecht und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) 44

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * 45

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 47

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 51

*** = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten**

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * ... 55

JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II (3 ECTS/LP) ... 59

WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) * ... 61

WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) * ... 63

WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) * ... 65

WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) ... 66

WIW-5196: TaxVertiefung – Steuerliche Bewertung (3 ECTS/LP) ... 67

WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) * ... 68

WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) ... 69

WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) ... 70

WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) * ... 71

WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) ... 72

WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) * ... 73

WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP) ... 74

WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) * ... 75

3) Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * ... 77

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * ... 79

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * ... 83

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * ... 87

WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) ... 91

WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) * ... 93

WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) * ... 95

WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) * ... 97

WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) ... 99

WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) * ... 100

WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) ... 102

WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) ... 104

WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (6 ECTS/LP)....106

WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP).... 107

4) Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP).... 109

JUR-0045: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht (6 ECTS/LP) *....111

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) *.... 113

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *....115

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *....117

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *.... 119

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....121

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....125

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....129

JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP).... 133

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP) *....135

MRM-0053: Nachhaltiges Management (6 ECTS/LP)....137

WIW-5017: Strategisches IT-Management (6 ECTS/LP).... 139

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) *....141

WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP).... 143

WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) *....144

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP).... 146

WIW-5063: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (3 ECTS/LP)....147

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) *.... 148

WIW-5199: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung (3 ECTS/LP)....150

5) Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP).... 151

JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP).... 153

JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP) *....155

JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP).... 157

JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP) *.....159

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) *.....161

JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP).....163

JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP).....164

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *.....166

JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP).....168

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *.....170

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *.....172

JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP).....174

JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP).....176

JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....178

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....180

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....184

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....188

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP).....192

WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP) *.....194

WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP) *.....195

WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP) *.....197

WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP).....200

WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) *.....201

WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP).....203

WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) *.....205

WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP).....207

WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP) *.....208

WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP).....209

WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP).....211

WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *.....212

WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP).....214

WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP).....215

6) Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 216

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *.....218

JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP) *.....220

JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP)..... 222

JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP)..... 224

JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP).....226

JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP)..... 228

JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....230

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....232

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....236

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....240

MRM-0053: Nachhaltiges Management (6 ECTS/LP).....244

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) *..... 246

WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP)..... 248

WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP).....250

WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP)..... 252

WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *.....254

*** = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten**

Modul JUR-0096: Case analysis *Case analysis*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business"or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur, Presentation and written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Case analysis

Sprache: Englisch

SWS: 2

Inhalte:

- Common Law terminology in practice
- Preparing case briefs
- Reading and applying court opinions
- Developing legal arguments
- Interpreting statutes and court rules
- Articulating legal arguments in writing
- Perfecting oratory skills

Literatur:

Commercial Law: Text, Cases and Materials Clarke, Hooley , Munday & Others (OUP 2017)
https://www.supremecourt.uk/
https://beta.courts.ie/judgments
https://www.supremecourt.gov/default.aspx
https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/en/

Prüfung

Asignment (Case brief)

Hausarbeit/Seminararbeit

Prüfung

Klausur Case analysis

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Presentation

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Modul JUR-0097: Business Mediation		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Understand the format of mediation (what it looks like), the theoretical structure of mediation (why it works) and the dynamics of mediation (how it works). Review the law relating to mediation at a domestic, European and international level. Examine and understand the impact of personal and cultural values on mediation. Enhance questioning techniques and active listening skills. Learn to generate creative problem-solving ideas in mediation. Analyze the causes of impasse and strengthen skills to break impasse. Develop and apply the skills necessary for mediation. Reflect on one's own attitude to and manner of dealing with conflict.		
Bemerkung: Students must register on digicampus. The number of participants is limited.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business or equivalent courses. Before commencement of the course, students should review the material available at www.jamsadr.com and at www.mediate.com		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur, written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business Mediation

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- The background and historical development of mediation
- The law pertaining to mediation (German, EU and international)
- Recent growth in the use of mediation
- The ethics of mediation
- The limitations of mediation
- The functions of a mediator
- Developing the interpersonal skills required for mediation
- Intercultural mediation
- Psychological aspects of mediation

Literatur:

The Mediator's Handbook (4th Edition 2012) Beer & Packard
The Mediator's Toolkit: Formulating and Asking Questions for Successful Outcomes –Gerry O' Sullivan (2018)
The Practice of Mediation –A video integrated text Frenkel and Stark 3rd Edition (Wolters Kluwer)
Commercial Mediation in Europe. An empirical Study of the User Experience – Ewald Filler
Getting to Yes - Fisher and Ury
Getting Past No - Fisher and Ury
Intercultural Business Communication - Robert Gibson

Prüfung

Klausur Mediation

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Written Assignment

Hausarbeit/Seminararbeit

Modul JUR-0070: Juristische Methoden *Legal Methodology*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis der juristischen Methodik zu vermitteln. Da die Methodenlehre für die juristische Argumentation in allen Rechtsbereichen und damit auch im Wirtschaftsrecht eine große Rolle spielt, ist es für den Studenten unerlässlich, die Strukturen und Argumentationstechniken zu erlernen und anzuwenden. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Rechtsquellen und Auslegungsfiguren bis hin zur Rechtsfortbildung und deren Grenzen. Der Inhalt der Vorlesung ist nicht auf das deutsche Recht beschränkt, sondern umfasst auch rechtsvergleichende Aspekte, v.a. in Bezug auf das europäische und das angloamerikanische Recht. Durch die Bearbeitung und Diskussion von wirtschaftsrechtlichen Fällen in der Vorlesung erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen zugleich anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Methoden **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

1. Teil: Grundlagen – Rechtsquellen
§ 1 Sinn und Zweck der Rechtsdogmatik
§ 2 Gesetz und Recht
§ 3 Rechtsprechung, Verwaltungsrecht, Rechtsliteratur und sogenannte sekundäre Rechtsquellen
2. Teil: Auslegungsfiguren
§ 4 Die Auslegung von Gesetzten- Wortlaut, Systematik und Geschichte
§ 5 Gesetzeszweck und moderne Formen der Sachargumentation (Folgeorientierung, Ökonomische Analyse)
§ 6 Einfache Formen der Rechtsfortbildung (Teleologische Überlegungen als Korrektur der anderen Auslegungsarten und als Berechtigung zur Rechtsfortbildung)
3. Teil: Konkretisierung von Recht
§ 7 Konkretisierung von Recht durch Gesetzgeber, Verwaltung und Gerichte
§ 8 Konkretisierung von Recht: Bewegliches System, Fallgruppen und Fallgruppenvergleich
§ 9 Rechtsprinzipien
§ 10 Konkretisierung durch Abwägung
4. Teil: Vorrang des Verfassungs- und Europarechts
§ 11 Berücksichtigung der Verfassung
§ 12 Berücksichtigung des Europarechts durch den nationalen Richter
5. Teil: Rechtsfrieden und Rechtssicherheit als Ziele der Juristischen Methodenlehre
§ 13 Grenzen der Rechtsfortbildung
§ 14 Ausblick: Eine Moderne Juristische Methodenlehre

Literatur:

- Möllers, Juristische Methodenlehre, 2. Aufl. 2019
- Möllers, Wie Juristen denken und arbeiten – Konsequenzen für die Rolle juristischer Methoden in der juristischen Ausbildung, ZfPW 2019, 94–121.
- Engisch, Einführung in das juristische Denken, 12. Aufl. 2018.
- Kramer, Juristische Methodenlehre, 6. Aufl. 2019.
- Larenz/Canaris, Methodenlehre der Rechtswissenschaft, 4. Aufl. 2020.
- Reimer, Juristische Methodenlehre, Heidelberg 2016.
- Röhl/Röhl, Allgemeine Rechtslehre, 4. Aufl. Köln 2020.
- Rüthers/Fischer/Birk, Rechtstheorie, 11. Aufl. München 2020.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methodenlehre (Juristische Methoden) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Juristische Methoden
Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-5001: Integriertes Chancen- und Risikomanagement *Integrated Risk-/Return Management*	6 ECTS/LP

Version 3.2.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken aus der unternehmerischen Praxis qualitativ korrekt voneinander abgrenzen und kennen Methoden, um die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, zu quantifizieren, zu steuern und zu überwachen. Die Studierenden lernen, Risiken mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren. Sie sind in der Lage, risikoadjustierte Kennzahlen zu berechnen und diese zur Steuerung und Überwachung der Ertrags- und Risikoposition der Unternehmung sinnvoll einzusetzen. Neben Risiken wird auch die Chancenperspektive in Bezug auf die innovative (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen beispielsweise durch das Angebot digitaler Services vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung behandelt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren der wertorientierten Unternehmenssteuerung unter Ertrags- und Risikogesichtspunkten. Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Risikomaße wie z.B. den Value at Risk zur Quantifizierung des ökonomischen Risikos einzusetzen. Sie sind in der Lage, verschiedene, risikoadjustierte Kennzahlen zur wertorientierten ex ante Steuerung eines Unternehmens zu berechnen und diese ökonomisch zu interpretieren. Mit Hilfe verschiedener Allokationsverfahren können die Studierenden Diversifikationseffekte im Portfolioverbund berücksichtigen und schaffen damit die Grundlage für Investitionsentscheidungen unter integrierten Ertrags- und Risikogesichtspunkten im Portfolio. Darüber hinaus lernen sie den Business Model Canvas als Methodik kennen, um Geschäftsmodelle zu strukturieren und insbesondere die Wertschöpfung einer Unternehmung bzw. deren innovationsgetriebene (Weiter-) Entwicklung zu konkretisieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen einer vorlesungsbegleitenden Fallstudie in Teamarbeit erlernen die Studierenden das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Fallstudie Softskills im Bereich der Zusammenarbeit und sind somit anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, qualitative und quantitative Methoden zur Risikoidentifikation, -messung, -steuerung und -überwachung sowie der Identifikation von Chancen selbständig einzusetzen und deren Ergebnisse schlüssig zu analysieren, zu interpretieren und darzustellen. Zudem sollen sie in der Lage sein, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen. Softe Fähigkeiten wie Belastbarkeit und Teamfähigkeit werden durch das parallele Anfertigen einer zusätzlichen Fallstudie ebenfalls trainiert. Durch die Koordination der Teammitglieder und die Verteilung von Aufgaben innerhalb des Teams lernen die Studierenden auch Zeitmanagement sowie Zuverlässigkeit gegenüber den anderen Teammitgliedern.

Bemerkung:
Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Masterseminar "Integriertes Chancen- und Risikomanagement" im darauffolgenden Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:
Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.

ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.

DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.

FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.

HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.

OSTERWALD UND PIGNEUR: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, 2010.

ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung - Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.

SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Einführung, Motivation und Vision eines integrierten Chancen- und Risikomanagements (ChaRisMa)
- Grundlagen des ChaRisMa (Risikomanagementkreislauf) - Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Finanzdienstleistern und Industriebetrieben in Bezug auf ChaRisMa - Geschäftsmodellinnovationen als Chance -

Einführung und Anwendung des Business Model Canvas - Innovation Patterns für Geschäftsmodellinnovationen - Methoden zur Risikoidentifikation und Quantifizierung von Einzelrisiken - Methoden zur Quantifizierung und Allokation von Risiken im Portfolioverbund - Methoden zur Risikosteuerung auf der Basis integrierter Ertrags- und Risikokennzahlen

Modulteil: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung, Motivation und Vision eines integrierten Chancen- und Risikomanagements (ChaRisMa) - Grundlagen des ChaRisMa (Risikomanagementkreislauf) - Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Finanzdienstleistern und Industriebetrieben in Bezug auf ChaRisMa - Geschäftsmodellinnovationen als Chance - Einführung und Anwendung des Business Model Canvas - Innovation Patterns für Geschäftsmodellinnovationen - Methoden zur Risikoidentifikation und Quantifizierung von Einzelrisiken - Methoden zur Quantifizierung und Allokation von Risiken im Portfolioverbund - Methoden zur Risikosteuerung auf der Basis integrierter Ertrags- und Risikokennzahlen

Prüfung

Integriertes Chancen- und Risikomanagement

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung *Empirical Capital Market Research*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essentieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonometrischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Parallel dazu erwerben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Durch eine Case Study zur Überprüfung der Gültigkeit des Capital Asset Pricing Models (CAPM) auf dem deutschen Kapitalmarkt vertiefen die Studierenden ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse. Die Studierenden lernen durch die Case Study, die ökonomischen Zusammenhänge des Modells besser zu verstehen und das Modell besser zu bewerten. Der Kurs ist daher besonders wichtig für alle Studierenden, die speziell am LFB eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben möchten sowie generell für alle quantitativ orientierten Seminare und Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da die Techniken sich leicht auf andere Felder und Software-Lösungen übertragen lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fortgeschrittene finanzmathematische und statistische Grundkenntnisse vorweisen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.

Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.

Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).

Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Die Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung behandelt zentrale Methoden der empirischen Forschung im Bereich Finance und Banking. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische

und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Finanzpraxis benötigt werden. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Einführung in die empirische Datenanalyse - Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata - Stata-Programmierung, -Automatisierung und erweiterte Befehle

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5003: Business Forecasting *Business Forecasting*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung und Evaluation von Prognosen eigenständig anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie kennen die Voraussetzungen und Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und empirisch untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten statistischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Statistik und Ökonometrie zur Prognose und Prognosebewertung zu verstehen, selbstständig zu erstellen, z.B. multivariate Regression, Zerlegung einer Zeitreihe, Zeitreihenmodelle (AR, MA, ARMA, SARIMA, ARFIMA), Glättungsmethoden (Moving Averages, Holt-Winters, EWMA), Modelle für binäre, nominale und Zähldaten. Zudem lernen die Studierenden Ergebnisse zu interpretieren und die Güte von Prognosen mittels verschiedener statistischer Methoden zu testen und zu vergleichen.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Prognosemethoden zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung und Prognose auch fachübergreifend und fachfremd– beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden. Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden, wie sie in der Vorlesung Data Mining vermittelt werden.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business Forecasting (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB.

Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag.

Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall.

Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, ""Forecasting: methods and applications"", Wiley.

Modulteil: Business Forecasting (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Business Forecasting
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie *Quantitative Decision Theory*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in quantitativ komplexen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, betriebliche Informationssysteme formal zu erfassen und zu bewerten. Zudem entwickeln sie ein profundes Verständnis für die komplexen Zusammenhänge zwischen der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslogik einerseits und statistischen Inferenzmethoden andererseits. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen für quantitative Entscheidungsprobleme erarbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen.

Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al.

Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.

Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Quantitative Entscheidungstheorie
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) *Microeconomics (Master)*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte:
1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Prüfung

Mikroökonomik (Master)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5008: Zeitreihenanalyse *Time Series Analysis*	6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die statischen Grundlagen der Zeitreihenanalyse
- wissen, auf welchen Grundlagen Schätzer beruhen,
- wissen welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer für Zeitreihendaten besitzen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können mit Hilfe ökonometrischer Software (etwa mit EViews, Stata oder JMulti) eigenständig

- univariate Zeitreihenmodelle schätzen und damit Prognosen durchführen,
- multivariate Prozesse analysieren,
- und Zustandsraummodelle formulieren und schätzen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonometrisch vorgebildeten Personen erläutern.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Zeitreihenanalyse (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin. 2004. Economic Growth. 2nd Ed. MIT Press: Cambridge, MA, London.

Jones, Charles I. und Dietrich Vollrath. 2013. Introduction to Economic Growth. Third Edition. W.W. Norten & Company: New York, London.

Maußner, Alfred und Rainer Klump. 1996. Wachstumstheorie. Springer: Berlin. Romer, David. 2006. Advanced Macroeconomics. Third Edition. McGraw-Hill: Boston.

Weil, David N. 2009. Economic Growth. Second Edition. Pearson: Boston.

Modulteil: Zeitreihenanalyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Zeitreihenanalyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.

Modul WIW-5009: Mikroökonometrie *Microeconometrics*	6 ECTS/LP

Version 2.4.0 (seit SoSe17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonometrische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonometrischen Software eigenständig Daten zu analysieren.
Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonometrie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.

Stock, James H. und Mark W. Watson (2014): Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics, 5th edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2007): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2nd edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Modulteil: Mikroökonometrie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonometrie

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements *Microeconomic foundation of risk management*	6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Ursachen und Folgen von ökonomischen Risiken zu verstehen und Maßnahmen des Risikomanagements zu analysieren. Insbesondere verstehen die Studierenden, welchen Problemen sich nationale und internationale Unternehmen und Finanzintermediäre angesichts von Preis-, Zins-, Wechselkursvolatilitäten und Kreditausfallrisiken gegenübersehen. Darüber hinaus kennen sie real- und finanzwirtschaftliche Instrumente der Risikopolitik zur Gestaltung des Erfolgsrisikos, wie z.B. Finanzderivate, Standortentscheidungen bei Direktinvestitionen, Wahl der Fakturierungswährung und proaktives Risikomanagement, und verstehen deren Wirkungsweise. Die Studierenden sind in der Lage, das Zusammenspiel mehrerer Risiken und (imperfekter) Instrumente der Risikoabsicherung zu analysieren. Zudem können sie den Einfluss von (fehlender) Markttransparenz bewerten. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer(innen) ein theoriebasiertes Verständnis für Risikomanagement und kennen und verstehen die zugehörige Aufsatzliteratur.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), entscheidungstheoretische Grundlagen (Literaturempfehlungen: R.S. Pindyck/D.L. Rubinfeld, Microeconomics, 8th ed., Prentice Hall, 2013; G. Franke/H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, Berlin 2009; U. Broll/ J.E. Wahl, Risikomanagement im Unternehmen, Gabler Verlag, 2012).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Broll, U., J.E. Wahl (2012): Risikomanagement im Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler.

Franke, G., H. Hax (2010): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin: Springer.

Froot, K., D. Scharfstein, J. Stein (1993): Risk Management: Coordinating Corporate Investment and Financing Policies. Journal of Finance, vol. 48, 1629-1658.

Freixas, X., J.-C. Rochet (2008): Microeconomics of Banking. 2nd ed. Cambridge: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten, M. Weber (2015): Bankbetriebslehre. 6, Aufl., Berlin: Springer.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L. (2013): Microeconomics, 8th ed., Pearson.

Wong, K.P. (1997): On the Determinants of Banking Interest Margin under Credit Risk and Interest Rate Risks, Journal of Banking and Finance, vol. 21, 251-271.

Modulteil: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Prüfung

Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation

Modul WIW-5223: Decision Optimization *Decision Optimization*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer / ganzzahliger Optimierung		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung

Modulteil: Decision Optimization (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Decision Optimization (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0071: Compliance *Compliance*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Franz Leisch, Dr. Nadja Groß		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance, die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation und die rechtlichen Anforderungen an eine Compliance Organisation. Dazu zählen die Themenbereiche Struktur einer Compliance-Organisation, Grundlagen der Anti-Korruptions-Compliance, Grundlagen der Geldwäsche-Compliance, Grundlagen der Kartellrechts-Compliance sowie Grundlagen der Arbeitsrechts-Compliance. Es wird auf die Verbindung zwischen Compliance, Risikomanagement und Internem Kontrollsystem eingegangen und die Studierenden erlernen, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen sowie die wesentlichen rechtlichen Aspekte betreffend interne Untersuchungen, Verhaltensregeln, Mitarbeiterbefragungen, Whistleblowing, Kündigung bei Compliance-Verstößen und die Stellung eines Compliance Officer. Auf das bevorstehende Verbandssanktionengesetz sowie die rechtlichen Neuerungen in Bezug auf Hinweisgebersysteme und Whistleblowing wird eingegangen. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im Strafrecht und Gesellschaftsrecht, Grundlagen des Arbeitsrechts; englisches Textverständnis		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Compliance Teil 1 (Grundlagen) **Sprache:** Deutsch / Englisch

Inhalte:

I. Einführung in die Corporate Compliance
1. Übersicht
2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung
3. Rechtliche Grundlagen der Compliance
4. Das Verbandssanktionengesetz
5. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance
6. Hauptgebiete der Compliance – Überblick

II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen
1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung
2. Leitprinzipien
3. Themen (Prevent – Detect – Respond)
4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation
5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct
6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung

III. Internes Kontrollsystem, Risikomanagement und Compliance
1. Rechtliche Grundlagen des Internen Kontrollsystems (IKS)
2. Compliance Risikomanagement
3. Modelle: COSO und Three Lines of Defense

IV. Antikorruptions-Compliance
1. Rechtlicher Rahmen
2. Fallstudien
3. Entwicklung einer Antikorruptionsrichtlinie

V. Occupational Fraud (Betrugs-Compliance)
1. Erscheinungsformen
2. Empirische Daten
3. Maßnahmen

VI. Geldwäscheprävention
1. Rechtlicher Rahmen
2. Empirische Daten
3. Fallbeispiele

VII. Kartellrechtliche Compliance – Übersicht

VIII. Interne Untersuchungen
1. Rechtlicher Rahmen
2. Strukturierung einer internen Untersuchung
3. Durchführung eines Interviews – Fragetechniken

IX. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions
1. Rechtlicher Rahmen
2. Fallstudien
3. Herangehensweise
4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs

X. Arbeitsrechtliche Compliance
1. Verhaltensregeln (Code of Conduct)
2. Mitarbeiterbefragungen
3. Whistleblowing
4. Kündigung nach Compliance Verstößen
5. Stellung des Compliance Officer

Literatur:

Bürkle/Hauschka, Der Compliance Officer, 2015

Veit, Compliance und interne Ermittlungen, 2018

Fissenewert, Compliance für den Mittelstand, 2. Auflage 2018

Moosmayer, Compliance, 4. Aufl. 2020

Thüsing/Nolde, Beschäftigtendatenschutz und Compliance, 3. Aufl. 2020.

Aktuelle Ausgaben der einschlägigen Fachzeitschriften z.B. Compliance Berater (CB) und Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ)

Prüfung

Klausur Compliance

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis *Compliance in Corporate Practice*		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Steffen Nolte		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein gesamthaftes Verständnis, welchen Compliance Risiken ein international tätiges Wirtschaftsunternehmen ausgesetzt ist, das auf globalen und lokalen Märkten in Hochrisikoländern tätig ist (z.B. BRICS-Staaten). Sie lernen, typische Compliance Risiken anhand bestimmter Warnsignale (sog. *red flags)* zu erkennen und die notwendigen Instrumente zu beherrschen, die für eine kurz- und langfristige Remedierung erforderlich sind, um diese Risiken zu mitigieren. Besonderes Augenmerk gilt den wesentlichen Bausteinen eines risikobasierten und robusten Compliance Managements Systems (CMS). Sechs grundlegende Compliance Prinzipien dienen der nachhaltigen Prävention von Korruptionsrisiken. Diese Prinzipien sind skalierbar und maßgeschneidert auf Großkonzerne und mittelständisch geprägte Unternehmen anwendbar. Das bereitet die Studentinnen und Studenten gleichermaßen darauf vor, ihre Berufswahl für Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung oder für die Beratungspraxis zu treffen.		
Arbeitsaufwand: 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Englisches Textverständnis, Grundkenntnisse des deutschen Strafrechts sind hilfreich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Compliance in der Unternehmenspraxis **Sprache:** Deutsch

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis sowohl aus der Perspektive des Mittelstandes als auch aus der eines Großkonzerns wird erarbeitet, wie der Weg in die Unternehmenskrise führt, wenn Integrität und Compliance leere Worthülsen der Unternehmensführung bleiben. Verschiedene Fallstudien zu Korruptionsrisiken machen deutlich: neben einem risikobasierten und robusten Compliance Management System sind die richtige innere Einstellung des Managements und die Unternehmenskultur „die halbe Miete“, wenn es darum geht, potentiell existenzbedrohende Risiken für ein Unternehmen effektiv zu reduzieren. Das gilt vor allem für Geschäfte im internationalen Umfeld und in unterschiedlichen Kulturen. Denn die Haftungsfolgen treffen nicht nur Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter, sondern auch alle Stakeholder im Umfeld des Unternehmens wie Vertragspartner, Banken oder Investoren. Fälle großer Dax-Unternehmen sowie deutscher Mittelständler, die sich auf dem internationalen Parkett bewegen, belegen dies eindrucksvoll immer wieder aufs Neue. Vor diesem Hintergrund werden folgende Themenblöcke besprochen:

1. Haftungstatbestände und -risiken für exportorientierte Unternehmen
2. Rechts- und unternehmenspolitische Dimension der Korruptionsprävention
3. Haftungsfolgen und Reputationsrisiken
4. Integrität und Compliance in der Corporate Governance eines Unternehmens
5. Elemente risikobasierter und robuster Compliance Management Systeme
6. Unternehmerische Aspekte von Integrität und Compliance

Literatur:

Hauschka/ Moosmayer/ Lösler (Hrsg.), Corporate Compliance, 3. Aufl. 2016.

Passarge/Behringer (Hrsg.), Handbuch Compliance International, 2014.

Ghassemi-Tabar/Pauthner/Wilsing (Hrsg.), Corporate Compliance Praxisleitfaden für die Unternehmensführung, 2016.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Compliance in der Unternehmenspraxis, SP III (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Compliance in der Unternehmenspraxis

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Studierenden halten ein Referat zu einem ausgewählten Thema von etwa 6 - 8 Minuten. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein.

Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht *Value added Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 34 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Umsatzsteuerrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Das System des Umsatzsteuerrechts
- Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht
- Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen)
- Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren)
- Innergemeinschaftliche Umsätze

Literatur:

- Jakob, Umsatzsteuer, 4. Auflage 2009
- Lippross, Umsatzsteuer, 24. Auflage 2017
- Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 25. Auflage 2019

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umsatzsteuerrecht, SP II (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Übung Umsatzsteuerrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Umsatzsteuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht *Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt, sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Teil 1 Erbrecht und Erbschaftsteuer
I. Grundzüge des Erbrechts
II. Einordung der Erbschaftsteuer und Überblick
III. Struktur und Einzelfragen
IV. Bewertung
V. Verfahren
Teil 2 Grunderwerbsteuer
I. Einordung der Grunderwerbsteuer und Überblick
II. Struktur und Einzelfragen
Teil 3 Bewertung
I. Allgemeine Regeln
II. Bewertung von Grundvermögen
III. Bewertung von Unternehmen (vereinfachtes Ertragswertverfahren)

Literatur:

Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht, 2. Aufl. 2017;
Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung 2020: BewG, ErbStG, GrEStG, GrStG (angekündigt für Juni 2020);
Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungsteuer, 10. Aufl. 2018;
Moench/Loose, Erbschaftsteuer, 4. Auflage 2020 (angekündigt)
Gottwald/Behrens, Grunderwerbsteuer, 6. Aufl. 2020 (angekündigt für August 2020);
Jahndorf/Kister, Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis, 2019.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Erbschaftssteuerrecht, SP II (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

mündliche Prüfung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht
Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht *International and European Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
Bemerkung: **Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.**		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts

1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts

1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht

2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen

2.1. Verfahren

2.2. OECD-Musterabkommen

Literatur:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht, 4. Aufl. 2017
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl. 2016
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 5. Aufl. 2017
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen, 5. Aufl. 2018
- Scheffler, Internationale Steuerlehre, 3. Aufl. 2011.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und Internationales Steuerrecht, SP II (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)

3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes

3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuernde Gebiete

3.3. Hinzurechnungsbesteuerung

3.4. Verrechnungspreise

4. Internationale Steuerplanung (SoSe)

4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung

4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts

5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)

5.1. Einführung

5.2. Grundfreiheiten

5.2.1. Rechtsquellen

5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten

5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten

5.2.4. Rechtfertigungsgründe

5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext

5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Internationales und Europäisches Steuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters angeboten.

Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht *Case-studies in Company Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehenswese an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer-und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Varianten von Betriebsübertragungen;
- Varianten von Betriebsauseinandersetzungen;
- Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern;
- Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte;
- Kapitalkonten der Gesellschafter.

Literatur:
- Schmidt, Einkommensteuergesetz; 39. Aufl. 2020
- Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz, 22. Aufl. 2015
- Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar in der jeweils aktuellen Auflage
- Schäfer, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018

Aktuelle Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien

Prüfung
Hausarbeit
Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0042: Umwandlungsrecht und Umwandlungssteuer-recht *Corporate Restructuring and Taxation*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Jochen Ettinger Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer verstehen die Grundstrukturen des Umwandlungs- und des Umwandlungssteuerrechts. Sie sind in der Lage anhand der Systematik des Umwandlungssteuerrechts einfache Grundfälle selbst zu lösen. Da das Umwandlungssteuerrecht untrennbar mit dem gesellschaftsrechtlichen Umwandlungsrecht verbunden ist, wird auch dieser Aspekt in der Veranstaltung behandelt. Auch hier sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, einfache Grundfälle von Umstrukturierungen mit Hilfe der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Umwandlungsgesetzes, in zivil- und gesellschaftsrechtlicher Sicht zu verstehen und darzustellen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird verblockt angeboten. Teilnehmer können die Klausur sinnvoll mitschreiben, wenn sie möglichst an allen Blockterminen teilnehmen. Die Klausurteilnahme durch Studenten, die nur wenige Blocktermine besucht haben, ist nicht empfehlenswert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Umwandlungsrecht (insb. GmbH, GmbH & Co.KG); steuerrechtliche Kenntnisse (Besteuerung von natürlichen Personen und von Kapitalgesellschaften, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) Grundkenntnisse der Versteuerung von Tausch- und Veräußerungsvorgängen (§ 17EStG, § 3 Nr. 40 EStG, §§ 8b Abs. 2, 3 KStG).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Gründe für Umstrukturierungen
- Umwandlungen nach dem Umwandlungsgesetz (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte)
- Umstrukturierungen außerhalb des Umwandlungsgesetzes (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte)
- Wiederholung ausgewählter Umstrukturierungsformen (Beispielsfälle)

Literatur:

Ettinger/Schmitz, Umstrukturierungen im Bereich mittelständischer Unternehmen, 4. Auflage 2017.

Prüfung

Klausur Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:
- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:
Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts, 11. Aufl. 2018

Reischl, Insolvenzrecht, 4. Aufl. 2016

Foerste, Insolvenzrecht, 7. Aufl. 2018

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 9. Auflage 2019

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, 2004.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs-und Insolvenzmanagement MaRWi (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Präsentation
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II *Economic Criminal Law II*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Institut für Strafrecht, Prof. Dr. Michael Kubiciel, Dr. Christian Pelz		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 1	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht II

Sprache: Deutsch

Inhalte:

Teil 1: Überblick und Entwicklung des Steuerstrafrechts

Teil 2: Handelnde Behörden

Teil 3: Die „Steuerstraftaten“ - §§ 369 ff. AO

Teil 4: Die „Steuerordnungswidrigkeiten“ – insbes. Leichtfertige Steuerverkürzung - § 378 AO

Teil 5: Die „Selbstanzeige“ - § 371 AO

Teil 6: Paralleles Vorgehen im Steuerstreit – Einspruch, Klage

Teil 7: Verwendungs- und Verwertungsverbote im Straf-/Besteuerungsverfahren

Teil 8: Praxisfälle – Tag der Durchsuchung

Literatur:

Streck/Spatscheck/Talaska, Die Steuerfahndung, 5. Aufl. 2016,

Wulf, Einführung in das Steuerstrafrecht, JuS 2008, 206ff., 314ff.

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht II

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Prüfung

mündliche Prüfung Wirtschaftsstrafrecht II

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre *Public Economics: Taxation*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutzky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 3

Literatur:

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill.

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Altersicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Altersicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung *International Business Taxation*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage.

Für Repetitorium:

Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer *Value Added Tax*		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage.

Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug

Prüfung

Umsatzsteuer
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungs-steuerrecht *Taxation of Mergers and Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5196: TaxVertiefung – Steuerliche Bewertung *Valuation of Tax Purposes*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, steuerliche Bewertungsanlässe zu erkennen und die jeweils einschlägigen Wertansätze (bspw. Teilwert, gemeiner Wert etc.) zu identifizieren. Zudem sind Studierende in der Lage, die betreffenden Werte auch zutreffend zu ermitteln. Behandelt werden dabei insbesondere Bewertungen von Einlagen/Entnahmen, Überführungen von Wirtschaftsgütern ins Ausland, Transferpaketbewertungen, Bewertungen immaterieller Wirtschaftsgüter und die allgemeine steuerliche Unternehmensbewertung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Steuerliche Bewertung (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 1
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteile
Modulteil: Steuerliche Bewertung (Übung) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 1
Prüfung **Steuerliche Bewertung** Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** einmalig im Sommersemester schriftliche Prüfung

Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung *European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice*		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** mündliche oder schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung

Prüfung
Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung
Modulprüfung
Beschreibung:
mündliche oder schriftliche Prüfung

jährlich

Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung *General Tax Code*		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

TaxVertiefung - Abgabenordnung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments *Taxation of Direct Investments and Fund Investments*		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 01.01.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung
TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten *Taxation of Permanent Establishments*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichenTeilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften *Taxation of Partnerships*		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics *Business Tax Digitalization and Tax Analytics*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Umsatzsteuersatzfindung im ERP System und Automationsmöglichkeiten - Tax Compliance Management System und Automationsmöglichkeiten - Latente Steuern im Jahresabschluss und Automationsmöglichkeiten - Die elektronische Betriebsprüfung und Auswertungsmöglichkeiten mit IDEA

Prüfung
TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics
Referat
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) *Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)*	3 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 90 Std.
49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9).

Prüfung
TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)
Klausur
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung *International Tax Planning*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Modulteile

Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:
- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:
Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts, 11. Aufl. 2018

Reischl, Insolvenzrecht, 4. Aufl. 2016

Foerste, Insolvenzrecht, 7. Aufl. 2018

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 9. Auflage 2019

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, 2004.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs-und Insolvenzmanagement MaRWi (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Präsentation
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmens-planung und -analyse *Analysis and Valuation Basic*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, München 2012.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung *Analysis and Valuation Advanced I*	6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. Durch das Präsentieren der Fallstudienlösung können sich die Studierenden an fachlichen Diskussionen beteiligen und lernen, ihre Bewertungsergebnisse kritisch zu reflektieren.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/ Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/ Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Anwendungsfelder der Unternehmensbewertung

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen *International Acconting Advanced I*		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2015): Konzernbilanzen, 11. Auflage, Düsseldorf 2015.

Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.

Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe

Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung
... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS *International Accounting Basic I: IFRS*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002.

Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.

Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5040: Transfer Pricing *Transfer Pricing*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowlegde of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Prüfung

Transfer Pricing

Schriftlich-Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung *Auditing*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.

IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012.

IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014.

IDW (Hrsg.) (2019): Wirtschaftsprüferhandbuch Band, 16. Auflage, Düsseldorf 2019.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung

Modul WIW-5177: Controlling *Controlling*	6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz	

Lernziele/Kompetenzen:
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Controlling (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2011). Einführung in das Controlling, 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Controlling (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling *Behavioural Controlling*		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2010). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 48. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2011). Einführung in das Controlling, 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen *International Accounting Advanced II*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Sie kennen die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Bilanzierung bei sonstigen Unternehmen. Sie sind in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva sowie die Darstellung der Erfolgsrechnung zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren haben sie die Befähigung, die wesentlichen Anhangangaben von Banken und Versicherungen zu verstehen und zu erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen. Verständnis für das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteile

Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit *AuditAdvanced: IT-Audit*	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragsspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 4
Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben
Prüfung **Audit Advanced: IT-Audit** Klausur **Beschreibung:** einmalig SoSe

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschafts-recht *European and WTO Law*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers	
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: European and WTO Law **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration
§ 2 Institutional System of the European Union
§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability
§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)
§ 5 European Fundamental Rights
§ 6 Enforcement of European Law
Part 2: The Internal Market
§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)
§ 8 Free Movement of Goods
§ 9 The other Basic Freedoms
§ 10 Further Restrictions of Competition
§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property
Part 3: Outlook

Literatur:

- Steiner/Woods, EU Law, 14th ed. 2020.
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials, 4rd ed. 2019.
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials, 6th ed. 2015.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0045: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht *German and European Capital Market Law*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers; Dr. Isabella Brosig-Hoschka		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über das Deutsche und Europäische Kapitalmarktrecht mit seinen zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Sie erlernen den Umgang mit den Begrifflichkeiten sowie durch die Bearbeitung und Diskussion von Fällen die Anwendung des erlernten Wissens auf kapitalmarktrechtliche Fallkonstellationen. Dabei werden insbesondere die Bereiche des Börsenrechts, des Wertpapierhandels- und -prospektrechts sowie des Kapitalanlagerechts anhand richtungsweisender Beispiele aus der jüngeren Rechtsprechung gemeinsam hinterfragt und strukturiert erschlossen. Aber auch Randbereiche wie die allgemeine Prospekthaftung kommen zur Sprache.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

§ 1 Grundlagen des Europäischen Kapitalmarktrechts
§ 2 Strukturelle Fragen des Kapitalmarktrechts
§ 3 Das Wertpapierhandelsgesetz (WpHG) und die Marktmissbrauchsverordnung EU Nr. 596/2014 (MAR) Art. 7-10, 17 MAR, § 26 WpHG
§ 4 Unterlassungspflichten: Marktmanipulation (Art. 12, 15 MAR) und ungedeckte Leerverkäufe (§ 53 WpHG)
§ 5 Informationspflichten der Art. 19 MAR, §§ 33 ff. WpHG
§ 6 Verhaltenspflichten der Wertpapierdienstleistungsunternehmen, §§ 63 ff. WpHG
§ 7 Weitere Pflichten der Wertpapierdienstleistungsunternehmen, §§ 67 ff. WpHG
§ 8 Pflichten für Analysten und Ratingagenturen, Art. 20 MAR, § 85 WpHG
§ 9 Zivilrechtliche Sanktionen bei Verletzung der Ad-hoc-Publizität und bei Marktmanipulation
§ 10 Überwachung durch Öffentliches Recht
§ 11 KapMuG und der Entwurf eines KapInHaG
§ 12 Das Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)
§ 13 BörsG, WpPG und VermAnlG
§ 14 Kapitalanlagengesetzbuch (KAGB) und AIFM-Richtlinie

Literatur:

- Buck-Heeb, Kapitalmarktrecht, 10. Aufl. 2019.
- Langenbucher, Aktien- und Kapitalmarktrecht, 4. Aufl. 2018.
- Lenenbach, Kapitalmarktrecht, 3. Aufl. 2016.
- Grunewald/Schlitt, Einführung in das Kapitalmarktrecht, 4. Aufl. 2020.
- Hirte/Möllers (Hrsg.): Kölner Kommentar zum WpGH, 2. Aufl. 2014.
- Poelzig, Kapitalmarktrecht, 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht, SP III (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Fallübungen zum Kapitalmarktrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Inhalte:

- Insiderrecht
- Listing/Delisting
- Verkaufsprospektrecht
- Marktmanipulationen
- Börsenzulassung
- Kapitalanlagengesetzbuch/ AIFM-Richtlinie

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) *Mergers & Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt und die Prüfung im Vorgezogenen Prüfungstermin statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Inhalte: • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung

Literatur:

Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions, 3. Auflage 2018

Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf, 7. Aufl. 2016

Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions", 1. Auflage 2015

Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, 1. Auflage 2012

Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht, 2. Aufl. 2020

Hölters, Handbuch Unternehmenskauf, 9. Aufl. 2019

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Aufl. 2020

Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z, 3. Aufl. 2018

Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration 5. Aufl. 2012

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:
- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:
Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts, 11. Aufl. 2018

Reischl, Insolvenzrecht, 4. Aufl. 2016

Foerste, Insolvenzrecht, 7. Aufl. 2018

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 9. Auflage 2019

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, 2004.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs-und Insolvenzmanagement MaRWi (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Langen/Bunte, Kartellrecht, 13. Aufl. 2017
- Emmerich, Kartellrecht, 14. Aufl. 2018
- Dreher/Kulka, Wettbewerbs-und Kartellrecht, 10. Aufl. 2018
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, 6. Aufl. 2014
- Kling/Thomas, Kartellrecht, 2. Aufl. 2016
- Lettl, Kartellrecht, 4. Aufl. 2017
- Alexander, Fälle zum Kartellrecht, 2. Aufl. 2017

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht *Structure of Contracts in Corporate Law*	6 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp

Lernziele/Kompetenzen:
In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme.

Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.

Bemerkung:
Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.	Klausur

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung
- Beteiligung von Kreditgebern
- Eheverträge als Gesellschaftsverträge
- unentgeltliche Zuwendungen
- Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung
- Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung
- Steuern und Vertragsgestaltung
- diverse Fallbesprechungen

Literatur:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung, 3. Aufl. 2016
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung, 3. Aufl. 2019
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht, 5. Aufl. 2018

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

Baumbach/Hopt, HGB, 39. Auflage 2020

Baumbach/Hueck, GmbHG, 22. Auflage 2019

Hüffer, Aktiengesetz, 14. Auflage 2020

Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck`sches Formularbuch zum GmbH-Recht, 2. Aufl. 2020

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Auflage 2020

Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung, 3. Auflage 2016

Moes, Vertragsgestaltung, 1. Auflage 2020.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III,VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Präsentation
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts *Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens-und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-,Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh)
Sprache: Deutsch

Inhalte:

A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank:
AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung , Aufklärungspflichten.
B. Kontoführung:
Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft.
C. Mitwirkungspflichten des Kunden:
Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN.
D. Kosten der Bankdienstleistungen:
Zinsen, Entgelte, Auslagen.
E. Sicherheiten
F. Kündigungsrecht

Literatur:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht, 4. Auflage 2018
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis, 4. Auflage 2010.
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht, 5. Auflage 2019.
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank-und Kapitalmarktrecht, 3. Aufl. 2017.

Modulteil: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht, 11. Aufl. 2017.
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster, 4. Aufl. 2019.
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde, 5. Aufl. 2017.
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl. 2008.
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis, 2. Aufl. 2013.

Prüfung

Klausur Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul MRM-0021: Commodity Risk Management *Commodity Risk Management*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with comodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure comodity risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Commodity Risk Management

Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of comodity trading; statistical analysis and management of commodity risks

Lehr-/Lernmethoden:

Folien, Tafelarbeit

Literatur:

- Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007
- Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of comodity trading; statistical analysis and management of commodity risks
At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with comodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure comodity risks.

Commodity Risk Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Commodity Risk Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile
Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch / Englisch **SWS:** 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: **Commodity Risk Management** (Übung) **Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Modul MRM-0053: Nachhaltiges Management *Sustainable Management*	6 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henner Gimpel

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:
Nachhaltiges Management setzt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger voraus, die Technologien verstehen und multi-perspektivisch ökonomisch, ökologisch und sozial denken und handeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich im Spannungsfeld dieses Dreiklangs souverän zu bewegen. Sie verstehen, dass Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Perspektive, aus Unternehmensperspektive sowie aus Individualperspektive integriert betrachten werden sollte.
Die Studierenden verstehen, welche besondere Rolle die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Zeitalter der Digitalisierung für nachhaltiges Management spielen. Sie sind nach Besuch des Moduls in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit aus Kundensicht und aus Unternehmenssicht zu erkennen. Daneben kennen Sie Lösungsmethoden und Maßnahmen, die in den unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele angewendet werden können. Im Rahmen der Vorlesung werden beispielsweise die Rolle von Nachhaltigkeit in Kundenentscheidungen, Smart Home und Smart Mobility thematisiert, wie auch die industrielle Produktion (Smart Factory), Energiemanagement und der verantwortungsvolle Umgang mit der Gesundheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Methodische Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungssituationen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu analysieren und eigene Strategien zum Umgang mit notwendigen Abwägungen zu entwickeln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihre Fakten und ihre persönliche Meinung zu Themen des nachhaltigen Managements prägnant darzustellen.

Fachübergreifende Kompetenzen:
Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden sowohl in der Lage, die Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten für Unternehmen, Gesellschaft und Individuum zu erkennen und einzuschätzen, als auch ihr Wissen in den privaten und gesellschaftlichen Bereich zu übertragen und ihr Handeln im Alltag kritisch zu hinterfragen.

Schlüsselkompetenzen:
Durch die Vorlesung Nachhaltiges Management werden den Studierenden mit einem ausgewogenen Verhältnis von instruktiven und permissiven Lehr- und Lernangeboten die notwendigen methodischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen nachhaltigen Managements wie auch interdisziplinäre Kompetenzen und Soft Skills vermittelt. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene Facetten nachhaltigen Managements analysieren, bewerten und prägnant kommunizieren.

Bemerkung:
Die Vorlesung wird immer im Sommersemester angeboten. Die Klausur wird jedes Semester angeboten (in der Regel im Juli für das Sommersemester und im Oktober für das Wintersemester). Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig im Digicampus. Auswirkungen auf die Studierbarkeit von Studiengängen, beispielsweise eine Verzögerung des Studienabschlusses, werden bei der Auswahl berücksichtigt.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind fundiertes Wissen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, sowie grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre.	Klausur

Als Vorbereitung auf die Vorlesung eignet sich das Buch „Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre“ von Ernst und Sailer.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Nachhaltiges Management
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Henner Gimpel
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:

- Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements
- Nachhaltigkeit aus Kundenperspektive
- Nachhaltigkeit aus Unternehmensperspektive

Lehr-/Lernmethoden:

Beamer-Präsentation und Tafelvortrag

Literatur:

- Baumast A, Pape J (2013; Hrsg.) Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Verlag Eugen Ulmer, ISBN 9783838536767
- Casals, L.C.; Martinez-Laserna , E.; Amante Garca, B., and Nieto , N. (2016): Sustainability analysis of the electric vehicle use in europe for co2 emissions reduction. Journal of Cleaner Production, Volume 127, Pages 425 – 437.
- Ernst D, Sailer U (2013) Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre. UVK Lucius Verlag, ISBN 9783825239770
- Müller AM, Pfleger, R (2014) Business Transformation towards Sustainability. Business Research 7(2):313-350
- Müller AM (2014) Sustainability-oriented Customer Relationship Management – Current state of research and future research opportunities. Management Review Quarterly 64(4):201-224
- Sauer, Alexander; Abele, Eberhard; Buhl, Hans Ulrich (2019): Energieflexibilität in der deutschen Industrie: Ergebnisse aus dem Kopernikus-Projekt - Synchronisierte und energieadaptive Produktionstechnik zur flexiblen Ausrichtung von Industrieprozessen auf eine fluktuierende Energieversorgung (SynErgie); Fraunhofer Verlag: Stuttgart; ISBN 978-3-8396-1479-2.

Prüfung

Nachhaltiges Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile

Modulteil: Übung zu Nachhaltiges Management
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Modul WIW-5017: Strategisches IT-Management *Strategic IT Management*	6 ECTS/LP
Version 5.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Sie wissen, wie IT-Governance dazu beiträgt, die IT an den Unternehmenszielen auszurichten. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Projektmanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Kenntnisse über disruptive technologische Trends, die das moderne strategische IT-Management maßgeblich beeinflussen, wie z.B. Big Data, Cloud Computing und Blockchain.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verfügen die Studierenden über verschiedene methodische Kompetenzen des strategischen IT-Managements. Die Studierenden werden mit Methoden für die zielorientierte Implementierung von IT-Strategien vertraut gemacht. Dabei wird die Rolle der IT als Mittel zum Zweck und als »Enabler« neuer Geschäftspotenziale deutlich gemacht und die Wichtigkeit der wechselseitigen Abstimmung von Geschäftsführung und IT erläutert. Zudem sind sie in der Lage, aktuelle unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit erlernten wissenschaftlichen Methoden anzugehen und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Es ist ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren, sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Kombination aus Vorlesung und Diskussion sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, wissenschaftliche Methoden selbständig einzusetzen sowie deren Ergebnisse zu analysieren, schlüssig darzustellen und zu interpretieren.

Bemerkung:

Die Veranstaltung wird mit der Unterstützung externer Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Teile der Veranstaltung, wie Cases und wissenschaftliche Literatur werden nur in englischer Sprache bereitgestellt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf Digicampus oder unter www.fim-rc.de

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 180 Std.
28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind gut fundiertes Wissen in den Bereichen Finanzmanagement (bspw. Portfoliotheorie) und Wirtschaftsinformatik. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Strategisches IT-Management (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Literatur:

ausgewählt:

Boehm, Barry W. Software engineering economics. Vol. 197. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-hall, 1981.

Bürger, O., Fridgen, G., Kleindienst, D., Manderscheid, J., & Zare Garizy, T. (2017). An IT project as a plaything of its organizational environment: long-term challenges in financial services. Journal of Information Technology Teaching Cases, 7(1), 35-42.

Goll (2011). Methoden und Architekturen der Softwaretechnik, Springer Verlag.

Keller, R., Ollig, P., & Fridgen, G. (2019). Decoupling, Information Technology, and the Tradeoff between Organizational Reliability and Organizational Agility. In Proceedings of the 27th European Conference on Information Systems (ECIS), Stockholm & Uppsala, Sweden, June 8-14, 2019.

Keller, R., Stohr, A., Fridgen, G., Lockl, J., & Rieger, A. (2019). Affordance-Experimentation-Actualization Theory in Artificial Intelligence Research - A Predictive Maintenance Story. In Proceedings of the 40th International Conference on Information Systems, ICIS 2019, Munich, Germany, December 15-18, 2019.

Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin. Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business & Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5).

Modulteil: Strategisches IT-Management (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Strategisches IT-Management
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance *Financial Engineering and Structured Finance*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte

Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet.

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung *Capital Market Oriented Corporate Management*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5058: Investment Funds *Investment Funds*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate. The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch / Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. Review of Financial Studies 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).
Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methdodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Es wird sowohl im Sommersemester 2020 als auch im Wintersemester 2020/2021 eine Klausur zu diesem Modul angeboten. In den anschließenden Semestern wird dieses Modul wieder jährlich im Sommersemester angeboten.

Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application *Modern Asset Management: Principles and Application*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2
Literatur: Will be announced in class.
Prüfung **Modern Asset Management: Principles and Application** Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** jährlich

Modul WIW-5063: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente *Acquisition Financing - Instruments*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, alternative Finanzierungstypen zu differenzieren, die spezifische Dokumentation und Handhabung einzelner Finanzierungsformen zu verstehen und ebenso komplexe Finanzierungsmodelle nachzuvollziehen. Des Weiteren sind sie in der Lage, neben den ökonomischen Grundlagen einer Akquisition auch die rechtlichen Besonderheiten spezifischer Finanzierungsmodelle zu verstehen. Somit sind sie fähig, bei Finanzierungsfragen als Bindeglied zwischen Betriebswirtschaftlern und Juristen zu agieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für verschiedene Finanzierungsformen vorweisen. Grundkenntnisse in der Unternehmensfinanzierung werden vorausgesetzt. Grundwissen in der Immobilienfinanzierung und Kenntnisse über die Funktionsweise von Asset Backed Securities sind hilfreich. Des Weiteren ist Interesse für rechtliche Rahmenbedingungen und Bestimmungen von Vorteil.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schrifliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Immobilienfinanzierung
- Recaps
- Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen
- Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS
- Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) *Financial Intermediation and Regulation (Master)*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.

Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Dietrich, D., Vollmer, U. (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2010), Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5199: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung *Auditing Banks and Financial Institutions - Crisis Scenarios and their Management*	3 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit SoSe16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens

Lernziele/Kompetenzen:
Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für das Krisenmanagement von Banken und Finanzdienstleister zu geben. Diese beeinflussen künftig in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung wird hierbei ganz besonders auf Krisen-Szenarien und deren Bewältigung gelegt.
Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 90 Std.
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Prüfung
Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
einmalig SoSe

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschafts-recht *European and WTO Law*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers	
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: European and WTO Law **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration
§ 2 Institutional System of the European Union
§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability
§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)
§ 5 European Fundamental Rights
§ 6 Enforcement of European Law
Part 2: The Internal Market
§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)
§ 8 Free Movement of Goods
§ 9 The other Basic Freedoms
§ 10 Further Restrictions of Competition
§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property
Part 3: Outlook

Literatur:

- Steiner/Woods, EU Law, 14th ed. 2020.
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials, 4rd ed. 2019.
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials, 6th ed. 2015.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0048: Medienrecht *Media Law*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Medienrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Allgemeine Grundlagen

II. Verfassungsrechtliche Fundamente

III. Medienrecht und Grundrechte

IV. Bürgerliches Medienrecht

V. Öffentliches Medienrecht

VI. Medienstrafrecht

Literatur:

Branahl, Medienrecht, 8. Auflage 2019

Fechner, Medienrecht, 20. Auflage 2019

Dörr/Schwartmann, Medienrecht, 6. Auflage 2019

Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar), 4. Auflage 2020

Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht, 5. Auflage 2019

Prüfung

Klausur Medienrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht *Introduction to International Private Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest		
Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert. Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Internationales Privatrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR

Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)

Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung

Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung

Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts

Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht

Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht

Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)

Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen

Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO

Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;

Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehewirkungen (mit Anknüpfungs-arten)

Familienrecht II: Familienvermögensrecht

Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

Literatur:

von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil, 2. Aufl. 2003
von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil, 2. Aufl. 2019
von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht, 10. Aufl. 2020
Junker, Internationales Privatrecht, 3. Aufl. 2019
Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht, 2016
Rauscher, Internationales Privatrecht, 5. Aufl. 2017

Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht, 5. Aufl. 2019
Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht, 4. Aufl. 2019

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Privatrecht, SP I (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur nternationales Privatrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs *Private International Law for International Business*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge.	
Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs **Sprache:** Deutsch / Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

§ 1 Einführung

§ 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)

§ 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)

§ 4 Internationales Gesellschaftsrecht

§ 5 Internationales Handelsrecht I (Rechtsvergleichung und Rechtskreislehre)

§ 6 Internationales Handelsrecht II (Einheitsrecht, CISG)

§ 7 Internationale Vertragsgestaltung I

§ 8 Internationale Vertragsgestaltung II (Standardklauseln, Besondere Klauseln in Internationalen Verträgen)

§ 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I (Rom II-VO)

§ 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II (Rom II-VO: Produkthaftung, Unlauterer Wettbewerb)

§ 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III (Rom II-VO: Umweltschädigung, Ungerechtfertigte Bereicherung, GoA, Verschulden bei Vertragsverhandlungen)

§ 12 Internationales Sachenrecht (EGBGB)

Literatur:

- Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung), 18. Aufl. 2018 (Anschaffung dringend empfohlen!)
- Rauscher, Internationales Privatrecht, 5. Aufl. 2017
- Junker, Internationales Privatrecht 3. Aufl. 2019

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht *German and International Patent Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbietungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssytematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/ oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht
Sprache: Deutsch

Inhalte:

- Einführung und Überblick
- Warum Patentschutz?
- Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen
- Erteilungsverfahren
- Recht an der Erfindung
- Schutzbereich und Verletzung des Patents
- Schranken
- Das Patent im Rechtsverkehr
- Ende des Schutzes
- Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung
- Europäisches Patent
- Einheitspatent

Literatur:

Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums, 4. Aufl. 2018
Haedicke, Patentrecht, 4. Aufl. 2018
Osterrieth, Patentrecht, 5. Aufl. 2015
Götting, Gewerblicher Rechtsschutz, 10. Aufl. 2014
Kraßer/Ann, Patentrecht, 7. Aufl. 2016
Ohly/Hofmann/Zech , Fälle zum Recht des geistigen Eigentums, 2. Aufl. 2018

Rechtstexte:
http://eur lex.europa.eu
http://www.epo.org/law practice/legal texts_de.html

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsches und Internationales Patentrecht, SP VIII (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht
Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) *Mergers & Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt und die Prüfung im Vorgezogenen Prüfungstermin statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Inhalte: • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung

Literatur:

Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions, 3. Auflage 2018

Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf, 7. Aufl. 2016

Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions", 1. Auflage 2015

Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, 1. Auflage 2012

Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht, 2. Aufl. 2020

Hölters, Handbuch Unternehmenskauf, 9. Aufl. 2019

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Aufl. 2020

Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z, 3. Aufl. 2018

Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration 5. Aufl. 2012

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht *Labor Law and Collective Bargaining Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koaltion vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tairfvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Indiviualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite

Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung

Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen

Literatur:

Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2, 7. Auflage 2017

Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, 2020

Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht, 4. Aufl. 2018

Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II, 2014

Prüfung

Klausur Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht *Specialisation in Employment Law*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Vertiefung im Individualarbeitsrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Inhalte:

Vertiefende Behandlung folgender Gebiete:

§ 1 Einleitung(Grundlagen)
§ 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht
§ 3 Betriebliche Übung
§ 4 Ausbildungsrecht (Überblick)
§ 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses
§ 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses
§ 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses
§ 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
§ 9 Änderung von Arbeitsbedingungen
§ 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens
§ 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen
§ 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung
§ 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht
§ 14 Abschluss

Literatur:

Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Aufl. 2020

Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht, 19. Aufl. 2016

Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 24. Aufl. 2019

Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht, 6. Aufl. 2019

Löwisch, Arbeitsrecht, 12. Aufl. 2019

Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht, 4. Aufl. 2018

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Prüfung

Klausur Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:
- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:
Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts, 11. Aufl. 2018

Reischl, Insolvenzrecht, 4. Aufl. 2016

Foerste, Insolvenzrecht, 7. Aufl. 2018

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 9. Auflage 2019

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, 2004.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs-und Insolvenzmanagement MaRWi (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0056: Markenrecht *Trademark Law*	6 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hacker
Prof. Dr. Michael Kort

Lernziele/Kompetenzen:
Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Mit der großen Markenrechtsreform von 1994/95 ist das Markenrecht nicht nur in weiten Teilen auf eine europarechtliche Basis gestellt, sondern zugleich zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden. Demzufolge hat es in der Rechtspraxis der Unternehmen enorm an Bedeutung gewonnen.

Vor diesem Hintergrund werden folgende Lernziele vermittelt:

1. Verständnis des Markenrechts als Immaterialgüterrecht mit seinen europarechtlichen und internationalen Bezügen.
2. Die Studierenden werden darüber hinaus in die Lage versetzt, markenrechtliche Standardfälle sachgerecht zu lösen. Dies betrifft sowohl die Beurteilung der Schutzfähigkeit von Marken als auch die Hauptprobleme im Zusammenhang mit Markenverletzungen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Markenrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch

Inhalte:

1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb
2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt
3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung
4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs
5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr
6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt
7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren)
8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken
9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel

Literatur:

- Hacker, Markenrecht, 5. Aufl. 2019
- Sosnitza, Deutsches und europäisches Markenrecht, 3. Aufl. 2015
- Nordemann, Wettbewerbsrecht - Markenrecht, 11. Aufl. 2012

Prüfung

Klausur Markenrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Langen/Bunte, Kartellrecht, 13. Aufl. 2017
- Emmerich, Kartellrecht, 14. Aufl. 2018
- Dreher/Kulka, Wettbewerbs-und Kartellrecht, 10. Aufl. 2018
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, 6. Aufl. 2014
- Kling/Thomas, Kartellrecht, 2. Aufl. 2016
- Lettl, Kartellrecht, 4. Aufl. 2017
- Alexander, Fälle zum Kartellrecht, 2. Aufl. 2017

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht *Structure of Contracts in Corporate Law*	6 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp

Lernziele/Kompetenzen:
In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme.

Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.

Bemerkung:
Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.	Klausur

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung
- Beteiligung von Kreditgebern
- Eheverträge als Gesellschaftsverträge
- unentgeltliche Zuwendungen
- Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung
- Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung
- Steuern und Vertragsgestaltung
- diverse Fallbesprechungen

Literatur:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung, 3. Aufl. 2016
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung, 3. Aufl. 2019
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht, 5. Aufl. 2018

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

Baumbach/Hopt, HGB, 39. Auflage 2020

Baumbach/Hueck, GmbHG, 22. Auflage 2019

Hüffer, Aktiengesetz, 14. Auflage 2020

Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck`sches Formularbuch zum GmbH-Recht, 2. Aufl. 2020

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Auflage 2020

Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung, 3. Auflage 2016

Moes, Vertragsgestaltung, 1. Auflage 2020.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III,VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) *United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch		
Lernziele/Kompetenzen: The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 1	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht) **Sprache:** Englisch / Deutsch **SWS:** 1
Inhalte: § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions

Literatur:

Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, 3. Aufl. 2018

Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners, 2. Ed 2014

Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG), 6. Aufl. 2016

Schwenzer/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG, 3. Ed. 2019

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse *Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 22 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS)	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

§ 1 Einleitung (Grundlagen)
§ 2 Diskriminierungsschutz
§ 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen)
§ 4 Teilzeit
§ 5 Befristung
§ 6 Leiharbeit
§ 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)

Literatur:

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Aufl. 2020
- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, 20. Aufl. 2020.
- Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar, 9. Aufl. 2020
- Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht, 4. Aufl. 2019
- Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch, 18. Aufl. 2019

Prüfung

Mündliche Prüfung

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Klausur Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht *Economic Criminal Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen u¨ber die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbesta¨nde. Dabei wird ein u¨bergreifendes und systematisches Versta¨ndnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fa¨lle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht (WiSe)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester jährlich

Lernziele:
Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.

Inhalte:
- Funktion des Strafrechts
- Verjährung
- Deliktsaufbau
- Tatbestand
- Vorsatz/ Fahrlässigkeit
- Rechtswidrigkeit, Notwehr
- Schuld
- Irrtümer
- Täterschaft, Teilnahme
- Vollendung, Versuch
- Unterlassung

Literatur:
Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil, 49. Aufl. 2019

Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (SoSe)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

Inhalte:

I. Einführung

• Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts

• Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts

• Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Grundlagen

• Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)

• Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen

• Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB

• Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB

• Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB

• Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)

• Unternehmensstrafrecht

• Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 4. Auflage 2017
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht, 5. Aufl. 2018
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 4. Aufl. 2018
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht, 5. Aufl. 2017
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht, 2. Aufl. 2018
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht, 3. Aufl. 2020

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Präsentation
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets *Global E-Business and Electronic Markets*	6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit	

Lernziele/Kompetenzen:
This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.
Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001.

Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011).

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998.

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999.

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II *Consumer Behavior: Advertising II*		6 ECTS/LP
Version 5.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Baby Schema in Ads 2. Intimate Love 3. Animal Testimonials 4. Humorous Ads 5. Parodies 6. Nostalgic Advertising 7. Disclosing the Ethical Orientation 8. CSR and Sponsoring 9. Atmosphere Value of the Font 10. Narratives in Ads 11. Unpleasant Emotions 12. Art and Advertising

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung II

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig Wintersemester

Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie *Corporate Governance: Strategy*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage.

Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie *Corporate Governance: Theory*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E, and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I *Consumer Behavior: Advertising I*		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung I

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement *Human Resources: Human Resource Management*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Basisliteratur: Lazear, E.P.; Gibbs, M. (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.; New York u.a.;

ausgewählte wissenschaftliche, internationale Aufsätze zu jedem Themenbereich.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness

Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Personalmanagement (Übung) (Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness

Prüfung

Human Resources: Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte *Corporate Governance: Concepts*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: -		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Governance: Konzepte

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 4

Literatur:

Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107.

Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming).

Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108)

Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360.

Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing *Advanced Services Marketing*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill.

Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin.

Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th ed., NY: McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Introduction to services marketing 2. Empirical research in services marketing: Selected topics (e.g., experimentation) 3. Managing employees I: Importance of employees in service delivery 4. Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) 5. Managing employees III: Team-level determinants

(e.g., leadership) 6. Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) 7. Managing employees V: Measuring employee performance 8. Managing customers I: Importance of customers in service delivery 9. Managing customers II: Integration of customers in service delivery 10. Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Introduction to services marketing 2. Empirical research in services marketing: Selected topics (e.g., experimentation) 3. Managing employees I: Importance of employees in service delivery 4. Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) 5. Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) 6. Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) 7. Managing employees V: Measuring employee performance 8. Managing customers I: Importance of customers in service delivery 9. Managing customers II: Integration of customers in service delivery 10. Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung *Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V *Consumer Behavior: Advertising V*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
1. Testimonials 2. Sales People

Prüfung
Consumer Behavior: Werbung V
Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
einmalig WiSe

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship *Digital Entrepreneurship*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition. In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester. Each group will eventually structure itself into the following roles: (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR		
Bemerkung: This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Modulteile

Modulteil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business *Management: Innovation and International Business*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.

Case studies will be announced as approriate.

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Prüfung
Management: Innovation and International Business
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit *Management: Global Sustainability*		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaft.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII *Consumer Behavior: Werbung VII*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung VII

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII *Consumer Behavior: Advertising VIII*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung VIII

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht *European and WTO Law*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers	
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: European and WTO Law **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration
§ 2 Institutional System of the European Union
§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability
§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)
§ 5 European Fundamental Rights
§ 6 Enforcement of European Law
Part 2: The Internal Market
§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)
§ 8 Free Movement of Goods
§ 9 The other Basic Freedoms
§ 10 Further Restrictions of Competition
§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property
Part 3: Outlook

Literatur:

- Steiner/Woods, EU Law, 14th ed. 2020.
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials, 4rd ed. 2019.
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials, 6th ed. 2015.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Langen/Bunte, Kartellrecht, 13. Aufl. 2017
- Emmerich, Kartellrecht, 14. Aufl. 2018
- Dreher/Kulka, Wettbewerbs-und Kartellrecht, 10. Aufl. 2018
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, 6. Aufl. 2014
- Kling/Thomas, Kartellrecht, 2. Aufl. 2016
- Lettl, Kartellrecht, 4. Aufl. 2017
- Alexander, Fälle zum Kartellrecht, 2. Aufl. 2017

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht *European and International Environmental Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im Öffentlichen Recht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2
ECTS/LP: 6.0

Inhalte:

I. Europäisches Umweltrecht

- Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht
- Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht
- Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht
- materielles Europäisches Umweltrecht

II. Umweltvölkerrecht

- Grundlagen
- völkerrechtlicher Klimaschutz
- Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht

Literatur:

Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union, 4. Auflage 2019

Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht, 2011

Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 11. Auflage 2019

Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law, 2008

Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht, 2000

Sands/Peel, Principles of International Environmental Law, 4. Auflage 2018

Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law, 2. Aufl. 2021

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und internationales Umweltrecht, SP IV (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Mündliche Prüfung Europäisches und Internationales Umweltrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Umweltrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur *The State as an Economic Agent*	3 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger	
Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen: • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)?	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht

a) Zentrale Begriffe

b) Anwendungsbereich

c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte

d) Verfahrensablauf

e) Grundsätze des Vergaberechts

f) Fehlerfolgen

g) Rechtsschutz

2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht

a) Allgemeines

b) Begriff des öffentlichen Unternehmes

c) Organisationsformen

d) Rechtlicher Kontext

e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden

f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 5. Aufl. 2020
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, 7. Aufl. 2019
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht, 18. Aufl. 2014
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht, 17. Aufl. 2019
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016

Prüfung

Klausur Der Staat als Wirtschaftsakteur

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

mündliche Prüfung

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht *Power and Utilities Regulation Law*	3 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger	

Lernziele/Kompetenzen:

Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).

Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen:

- Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht?
- Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen?
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren?

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 90 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.	Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Netzregulierungsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

  - Entwicklung und Rechtsrahmen
  - Regulierung des Marktzutritts
  - Marktregulierung – Allgemeiner Teil
  - Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
  - Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
  - Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
  - Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht, 2009 (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht)
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht, 2. Aufl. 2014
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht, 2010
- Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 5. Aufl. 2020, § 12.
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren, 2010

Prüfung

Klausur Netzregulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Mündliche Prüfung Netzregulierungsrecht

Modulprüfung, mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht *International Economic Law*		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft
- Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht
- Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards
- Recht der Auslandsinvestitionen
- Investitionsschutz und Fremdenrecht
- Investitionsschutz und Menschenrechte
- Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts
- Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit
- Grundzüge des WTO-Rechts
- Grundprinzipien des GATT
- WTO-Streitbeilegung
- Freihandelsabkommen

Literatur:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, 12. Aufl. 2020
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht, 4. Aufl. 2017

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht *Case studies in Environmental and Regulation Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen:

- das Öffentliche Wirtschaftsrecht
- verfassungsrechtliche Fragen
- das Verfahrensrecht
- das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht

Literatur:

- Schmidt/Kahl, Umweltrecht, 9. Aufl. 2014
- Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl. 2011
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016
- Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015 ausserdem: Gesetzestexte

Prüfung

Mündliche Prüfung zu den Fallübungen

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht *Economic Criminal Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen u¨ber die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbesta¨nde. Dabei wird ein u¨bergreifendes und systematisches Versta¨ndnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fa¨lle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht (WiSe)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester jährlich

Lernziele:
Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.

Inhalte:
- Funktion des Strafrechts
- Verjährung
- Deliktsaufbau
- Tatbestand
- Vorsatz/ Fahrlässigkeit
- Rechtswidrigkeit, Notwehr
- Schuld
- Irrtümer
- Täterschaft, Teilnahme
- Vollendung, Versuch
- Unterlassung

Literatur:
Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil, 49. Aufl. 2019

Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (SoSe)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

Inhalte:

I. Einführung

• Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts

• Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts

• Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Grundlagen

• Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)

• Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen

• Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB

• Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB

• Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB

• Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)

• Unternehmensstrafrecht

• Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 4. Auflage 2017
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht, 5. Aufl. 2018
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 4. Aufl. 2018
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht, 5. Aufl. 2017
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht, 2. Aufl. 2018
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht, 3. Aufl. 2020

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Präsentation
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren

wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.
... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige, deskriptive Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Information Systems Research (cohort 2020/21WS) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Masterseminar Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on consumer channel switching behavior. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
The seminar “Services Marketing: Case Studies” aims to provide students with insights into current business problems related to services marketing. Students will work together with a new corporate startup of the Possehl Group, which owns over 200 companies and has more than 13,000 employees. In the seminar, students will develop a marketing plan for the corporate startup including, for example, the definition of specific marketing goals, the development of an attractive brand image/positioning, the description of product value propositions, and a detailed communication plan. At the end of the term, students will present their results in front of managers of the Possehl Group.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung
Hausarbeit
Modul-Teil-Prüfung
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul MRM-0053: Nachhaltiges Management *Sustainable Management*	6 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henner Gimpel

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:
Nachhaltiges Management setzt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger voraus, die Technologien verstehen und multi-perspektivisch ökonomisch, ökologisch und sozial denken und handeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich im Spannungsfeld dieses Dreiklangs souverän zu bewegen. Sie verstehen, dass Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Perspektive, aus Unternehmensperspektive sowie aus Individualperspektive integriert betrachten werden sollte.
Die Studierenden verstehen, welche besondere Rolle die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Zeitalter der Digitalisierung für nachhaltiges Management spielen. Sie sind nach Besuch des Moduls in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit aus Kundensicht und aus Unternehmenssicht zu erkennen. Daneben kennen Sie Lösungsmethoden und Maßnahmen, die in den unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele angewendet werden können. Im Rahmen der Vorlesung werden beispielsweise die Rolle von Nachhaltigkeit in Kundenentscheidungen, Smart Home und Smart Mobility thematisiert, wie auch die industrielle Produktion (Smart Factory), Energiemanagement und der verantwortungsvolle Umgang mit der Gesundheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Methodische Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungssituationen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu analysieren und eigene Strategien zum Umgang mit notwendigen Abwägungen zu entwickeln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihre Fakten und ihre persönliche Meinung zu Themen des nachhaltigen Managements prägnant darzustellen.

Fachübergreifende Kompetenzen:
Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden sowohl in der Lage, die Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten für Unternehmen, Gesellschaft und Individuum zu erkennen und einzuschätzen, als auch ihr Wissen in den privaten und gesellschaftlichen Bereich zu übertragen und ihr Handeln im Alltag kritisch zu hinterfragen.

Schlüsselkompetenzen:
Durch die Vorlesung Nachhaltiges Management werden den Studierenden mit einem ausgewogenen Verhältnis von instruktiven und permissiven Lehr- und Lernangeboten die notwendigen methodischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen nachhaltigen Managements wie auch interdisziplinäre Kompetenzen und Soft Skills vermittelt. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene Facetten nachhaltigen Managements analysieren, bewerten und prägnant kommunizieren.

Bemerkung:
Die Vorlesung wird immer im Sommersemester angeboten. Die Klausur wird jedes Semester angeboten (in der Regel im Juli für das Sommersemester und im Oktober für das Wintersemester). Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig im Digicampus. Auswirkungen auf die Studierbarkeit von Studiengängen, beispielsweise eine Verzögerung des Studienabschlusses, werden bei der Auswahl berücksichtigt.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind fundiertes Wissen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, sowie grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre.	Klausur

Als Vorbereitung auf die Vorlesung eignet sich das Buch „Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre“ von Ernst und Sailer.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Nachhaltiges Management
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Henner Gimpel
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:

- Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements
- Nachhaltigkeit aus Kundenperspektive
- Nachhaltigkeit aus Unternehmensperspektive

Lehr-/Lernmethoden:

Beamer-Präsentation und Tafelvortrag

Literatur:

- Baumast A, Pape J (2013; Hrsg.) Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Verlag Eugen Ulmer, ISBN 9783838536767
- Casals, L.C.; Martinez-Laserna , E.; Amante Garca, B., and Nieto , N. (2016): Sustainability analysis of the electric vehicle use in europe for co2 emissions reduction. Journal of Cleaner Production, Volume 127, Pages 425 – 437.
- Ernst D, Sailer U (2013) Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre. UVK Lucius Verlag, ISBN 9783825239770
- Müller AM, Pfleger, R (2014) Business Transformation towards Sustainability. Business Research 7(2):313-350
- Müller AM (2014) Sustainability-oriented Customer Relationship Management – Current state of research and future research opportunities. Management Review Quarterly 64(4):201-224
- Sauer, Alexander; Abele, Eberhard; Buhl, Hans Ulrich (2019): Energieflexibilität in der deutschen Industrie: Ergebnisse aus dem Kopernikus-Projekt - Synchronisierte und energieadaptive Produktionstechnik zur flexiblen Ausrichtung von Industrieprozessen auf eine fluktuierende Energieversorgung (SynErgie); Fraunhofer Verlag: Stuttgart; ISBN 978-3-8396-1479-2.

Prüfung

Nachhaltiges Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile

Modulteil: Übung zu Nachhaltiges Management
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) *Financial Intermediation and Regulation (Master)*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.

Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Dietrich, D., Vollmer, U. (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2010), Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II *International Environmental Policy II*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis	

Lernziele/Kompetenzen:
Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung

- besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen;
- haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist;
- verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können;
- kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)
10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik *Competition theory and policy*		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.

Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.

Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.

Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit

Modul WIW-5161: Umweltökonomik *Environmental Economics*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mikroökonomik (insbesondere auch Gleichgewichtstheorie). Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts sowie weiterer Unterlagen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Basisliteratur:

Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript.

Ergänzende Literatur:

Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms.

Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston.

Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin.

Hussen,M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York.

Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.

Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit *Management: Global Sustainability*		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaft.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.
Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)
Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester